附件

**财政支出项目绩效自评报告 （乳源瑶族自治县民族文化传习馆）**

一、项目基本情况及自评结论

（一）项目用款单位简要情况。

我馆前身为乳源瑶族自治县民族艺术团，成立于1965年，于2012年5月改制为民族文化传习馆。民族文化传习馆成立以后，一直坚持以传承和弘扬瑶族文化为宗旨，以瑶族歌舞为载体，立足乳源瑶族民间文化资源，不断的挖掘、整理、开发民间优秀的特色文化，做好民族民间文化文化艺术的保护、传承与发展工作，组织开展民间传统文化艺术的相关民族文化艺术表演活动，推动民族演艺事业繁荣发展。多年来，民族文化传习馆以继承、繁荣、发展瑶族文化艺术为宗旨足迹踏遍祖国大江南北，把绚丽多彩的瑶族文化艺术奉献给各地人民，受到了人民群众的喜爱。

1. 项目实施主要内容及实施程序。

2021年度，我馆开展的演出有和美瑶城·我们的节日——魅力瑶乡 文化乳源暨国家级非遗瑶族盘王节展演活动、学习贯彻党的十九届五中全会精神、《奋进新行程 共圆中国梦》、2021年乳源“金鸪鸪”瑶乡文艺帮扶共建项目文艺汇演、我们的节日·春节“奋斗百年路 启航新征程”文艺汇演、2021年“和美乳源·一路采香”粤港澳大湾区自驾游活动演出、新时代文明实践活动之“永远跟党走 奋进新时代”庆祝中国共产党成立100周年暨党史学习教育、“五一”国际劳动节文艺晚会、2021年“激情广场 幸福乳源”群众文化活动演出、韶关市格力直播“万物焕新 不负韶华”晚会、“觅寻非遗 弘扬中国优良传统文化”研学活动5场、广东省公共文化服务“三百工程”—— 魅力瑶乡 文化乳源专题文艺演出、韶关市第三届民间艺术花会、乳源瑶族“十月朝”主题演出、2021年乳源瑶族自治县文化文艺志愿服务活动、文艺汇演4场等演出。

1. 乳源瑶族自治县民族文化传习馆2021年项目实施自评优良。95分

二、绩效表现

（一）资金使用绩效。

1、2021年资金投入民族文化传习馆文化惠民、送戏下乡经费为50000元。

2、2021年民族文化传习馆文化惠民、送戏下乡经费支出费用为50063.62元。其中：

（1）大巴车维修：9780元；

（2）音乐制作、录制：15900元；

（3）演出服装及演出鞋：14336元 ；

（4）道具：1595.25元；

（5）瑶族绣品等：862.37元；

（6）其他：7590元。

3、 坚持以“贴近基层，贴近生活，贴近群众”的原则，编排人民群众喜爱的特别是能与现实生活密切联系的优秀小品、舞蹈精品等文艺节目深入到每镇、每村、每寨为瑶汉族群众演出，极大的丰富和活跃了人民群众的精神文化生活。。

（二）存在问题。

从总体情况自评来看，年度内我馆虽取得了较好的成绩，但也存在困难和不足，主要体现在成本的大幅提高，经费少而紧，创收难，标准高，经费困难与精细化管理之间存在矛盾。

三、改进意见

下一步要继续克服困难，坚定信念，开源节流，加强内部财务管理，加强资金的绩效管理，把工作做得更精细扎实。

四、其他需要说明的情况

无其他说明的情况。

乳源瑶族自治县民族文化传习馆

2022年4月7日